

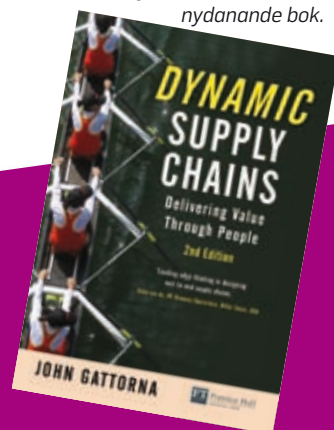
PLAN-KONFERENSEN 2011

5-6 APRIL

STOCKHOLM WATERFRONT
CONGRESS CENTRE

De 100 första som anmäler
sig får John Gattornas
nydanande bok.

Gå 3 betala för 2
före 16 februari!



NORDENS STÖRSTA LOGISTIK- OCH PLANERINGSKONFERENS

CASE: • ALFA LAVAL • APOTEKET • SKANSKA •
SCANIA • RUAG SPACE • HAVILOG • GINA TRICOT



JOHN GATTORNA
Professor, Macquarie
universitetet & Cranfield



MAYA HU-CHAN
President, Global
Leadership Associates



KAY POLLAK
Oscarsnominerad
regissör och bäst-
säljande författare



JAN OLHAGER
Professor Linköpings
universitet. Ledande inom
produktion i Sverige

plan



NU ÄR DET ÄNTLIGEN DAGS

PLAN-KONFERENSEN 2011

– EFFEKTIVARE LOGISTIKFLÖDEN

Den 5:e april öppnas portarna till Stockholm Waterfront Congress Centre och årets logistikhandelse – PLAN-konferensen. Sveriges BNP-tillväxt 2010 var närmare 6 % och där sticker Sverige verkligen ut i jämförelse med andra europeiska länder. De ljusa tiderna är här och då är det viktigt för dig och din organisation att sitta i framsätet.

På PLAN-konferensen får du nya insikter, bättre verktyg, matnyttig kunskap och inspiration, samtidigt som du träffar dina kollegor från hela Sverige!

DE SENASTE 5 ÅREN HAR ÖVER 3000 NÖJDA DELTAGARE BESÖKT NORDENS FRÄMSTA LOGISTIKKONFERENS.

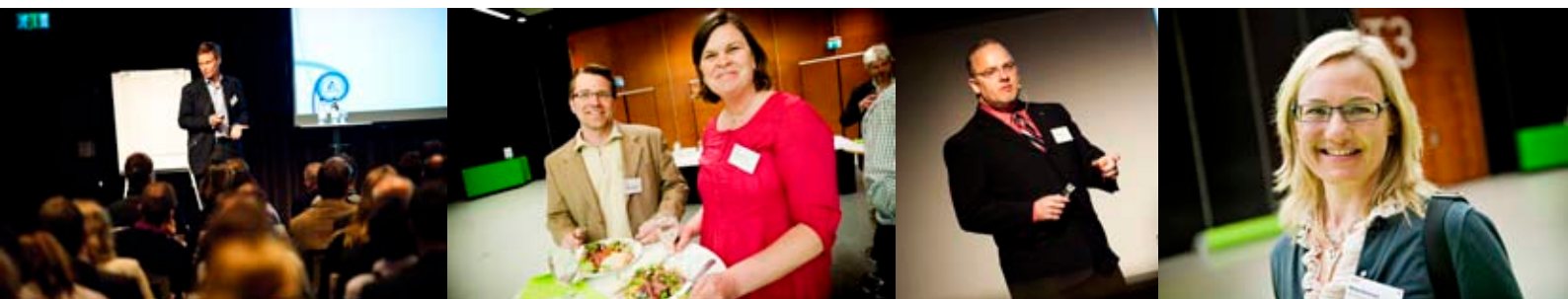


2011 års konferens är den 33:e i ordningen och vi bjuder på 1 1/2 dag med vägledande och inspirerande presentationer och spännande möten. Syftet med konferensen är att utöka dina och din organisations kunskaper. För att lyckas med det bjuder vi alltid in framstående experter, gurus och inspiratörer inom supply chain, planering, lean, distribution, produktion, ledarskap och förbättringar. Allt detta för att ge dig nycklarna till de skarpaste lösningarna som du har direkt användning för på hemmaplan.

Vi ser med spänning och glädje fram emot att träffa dig i april!

Patrik Färdow, Konferensgeneral Plan

Öppna här! →



FRAMTIDSDAGEN 5 APRIL 2011

15.00 Registrering och utställning samt kaffe

15.50 Patrik Färdow hälsar välkommen och inleder konferensen

16.00 Nordens ledande alkoholdistributör – företagskrisen som blev en framgångssaga

Du får här ta del av Lagenas resa från kris till framgång som under hårt motstånd och tuffa beslut resulterade i en ny ägare – en verklighetsskildring i förändringsarbetets tecken. Förändringen har lett till att det ekonomiska resultatet och kundnöjdheten på kort tid ökat dramatiskt. Lär dig hur ett logistikföretag genom fokus på utveckling av tjänster och medarbetare byggt en mycket uppskattad service och relation till kunderna. Här förklaras även hur du genomför ett logistiskt och organisatoriskt förändringsarbete trots många och stora utmaningar!



Per Öhagen är vd för Lagen Distribution, Nordens ledande alkoholdistributör som hanterar och distribuerar över 80 miljoner liter alkohol per år. Per har stor erfarenhet av förändringsarbete och brinner för utveckling av verksamheter och medarbetare.

16.45 Paus och utställning

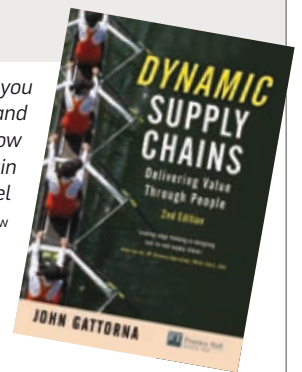
17.05 (inkl paus) **Så bygger du din försörjningskedja till en "levande organism" för att effektivt kunna svara på dagens snabbt förändrade villkor**

Bakom alla system, verktyg och analyser så är det trots allt människor som driver företagets Supply Chains. Externt, kunder och leverantörer och internt ledning och personal. John Gattorna menar att om vi hade spenderat mer tid att studera och förstå mänskligt beteende, snarare än att bli berusad med "konkurrenskraftig analys" under de senaste tre decennierna, skulle våra försörjningskedjor prestera mycket bättre idag. John avslöjar här en dynamiskt inriktad modell som knyter företaget till dess efterfrågan och kärnmarknad på ett nytt sätt. Samtidigt förklarar han hur ni ska utforma och driva företagets framtida logistiknätverk. Enligt hans uppfattning gissar de flesta företag bara idag, och med denna nya strategi kommer du få en tydlig vägledning till att förbättra företagets supply chain. En mycket viktig kunskapskälla för er vars företag kämpar med låga marginaler på volatila marknader. Exklusivt till konferensen lanserar han sin senaste bok i Sverige – *Dynamic supply chains – delivering value through people*.



John Gattorna är en internationellt erkänd professor, nydanande författare och en mycket anlitad föreläsare. Han har tillbringat en livstid med att arbeta i och kring försörjningskedjor i många olika roller – logistikchef, forskare, konsult och lärare. Bland annat arbetade han i 6 år med att leda och bygga upp Accentures Supply Chain-utbildning i hela södra Asien. John Gattorna är passionerad för ämnet – en del skulle säga besatt.

This book really gets you thinking differently—and realistically—about how to take supply chain performance to a new level
– Supply Chain Management Review



18.30 Drink och utställning

19.00 Middag med underhållning

KUNSKAPSDAGEN 6 APRIL 2011

08.00 Registrering och utställning samt kaffe

08.25 Patrik Färdow hälsar välkommen och inleder konferensen

08.30 **Så utformar du slagkraftiga produktionsnätverk som skapar större konkurrenskraft**

Marknaderna har en tendens att förändras snabbare än vad produktion och logistik mäktar med. Därför är utformningen av produktionsnätverk en allt viktigare del i varje företags strategiska positionering. Egna fabriker och dess relationer till externa leverantörer är centrala delar för hur din försörjningskedja lyckas stödja produktens konkurrenskraft på marknaden. Fabriksroller, produktionskompetens och lokalisering i nätverket – Hur hänger det ihop? Och hur ska kravbilder för interna kontra externa leverantörer se ut?



Jan Olhager är professor i produktionsekonomi vid Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling, Linköpings universitet. Han är föreståndare för Produktionsstrategicentrum och forskningsledare för Processindustriellt centrum. Han har publicerat ett flertal artiklar och böcker, bl.a. "Effektiv MPS" och "Produktionsekonomi", och är flitigt anlitad som föredragshållare och konsult i frågor rörande produktionsstrategi och produktionsutveckling.

09.10 **Planering och logistiksamordning på dess yttersta spets – Att bygga ett sjukhus i världsklass**

Skanskas byggnation av nya Karolinska Sjukhuset är ett av Europas största. De har en byggyta på 320 000 m² och i denna "fabrik" skall 1000-tals personer och fordon vistas och passera dagligen. I tidsbegränsade byggprojekt som detta tydliggörs logistikproblem vilket leder till innovativt tänkande och smarta lösningar. Här får du inspiration och insikter med hjälp av de erfarenheter som ingår i en av Skanskas mest omfattande byggprojekt någonsin.



Kristina Eliasson är logistik koordinatör för Skanskas projekt Nya Karolinska Solna, NKS. Hon anlände till projektet en månad efter att prinsessan Viktoria den 3 september 2010 invigde projektet som kommer att bli ett av Europas och Skanskas största byggprojekt någonsin.

09.50 Kaffe och utställning

ALFA LAVAL

Implementering av kontinuerliga förbättringar i Supply Chain – föredraget är på engelska

Alfa Laval har under mer än två år arbetat med en global implementering av ett "Produktionssystem"-koncept för Supply Chains med mycket goda resultat. Syftet med programmet är att uppnå stabil och förutsägbar output från alla Supply Chain processer.

- Så skapar du en högpresterande kultur där ni agerar snabbt, och genom standardiserat arbete identifierar avvikelser
- Så ser du till att era gemensamma nyckeltal efterföljs i alla beslut
- Visuella processer som kontinuerligt visar prestandan i försörjningskedjan



Knud Midtgaard är Vice President of Operations och har arbetat på Alfa Laval i mer än 10 år. Knud har tillbringat större delen av sin yrkeskarriär med logistik och Supply Chain Management, i både tekniska- och medicinska företag. Han är ordförande i danska Council of Supply Chain Management Professionals.

APOTEKET

Smartare varustyrning hos Apoteket som förenklar flödet på en omreglerad marknad

Apoteket har tidigare haft en mycket decentraliserad varustyrning där apoteken själva lagt mycket tid och kraft på styrning av sortiment och lagernivåer. Under 2010 implementerade Apoteket ett nytt arbetssätt som möjliggör en central varustyrning.

- Apoteket och apoteksmarknaden – utmaningar och förändringsarbete på sin spets
- Så tar du fram tydliga prestationsmått och nyckeltal för din centrala varustyrning
- Så lyckas du med utrollning och implementering av ett förändrat arbetssätt



Nicklas Axell är varustyrningschef på Apoteket. Nicklas har de senaste åren ansvarat för att bygga upp en central varustyrningsfunktion som optimerar lagren på ca 350 apotek och på koncernens centrallager.

HAVILOG

Havilog – exklusiv logistikpartner åt McDonalds

Med transparens, förtroende och en unik affärsmodell har HAVI Logistics Sverige varit exklusiv logistikpartner till McDonald's Sverige i över 20 år. Varje dag serveras 440 000 gäster på 221 McDonald's restauranger över hela Sverige. Rickard Niedomysl, VD på HAVI Logistics Sverige, berättar om logistikpartnerns roll i att ständigt sträva efter ökad gästtillfredsställelse.

Vi får bland annat en detaljerad inblick i hur affärsmodellen är uppbyggd, en beskrivning av hur långt McDonald's nått i strävan att låta efterfrågan styra försörjningen av restaurangerna och hur den gemensamma uppföljningen av det dagliga flödet sker.



Richard Niedomysl är sedan 2008 VD för Havilog AB, som är en del av HAVI Gruppen där de inom HAVI Logistics betjänar kunder i 31 länder, bland annat på mer än 4 700 McDonald's restauranger. Innan var han på Coca-Cola i 7 år.

11.10 UTSTÄLLARTALARE

COMACTIVITY + VOSSLOH COGIFER

Förbättring av försörjningskedjan i samband med Lean transformering

Se hur Vossloh Cogifer gjort förbättring av försörjningskedjan, från leverantör till kund, i samband med Lean transformering. Förbättringarna gjordes stegvis och innefattar följande områden:

- Marknadsprognos med stöd för SOP process
- Huvudplanering, taktplanering och beläggningssimulering
- Leveransplan – strategiskt material
- Allt körs på webben

Comactivity erbjuder affärssystemslösningar som alltid levereras över webben. Användbarhet, visuella processer och öoverträffad flexibilitet som ger större effektivitet och lägre kostnader.

Vossloh Cogifer är världsledande inom inom ställverk för alla typer av nätverk, järnvägar, tunnelbanor, spårvägar



Steven Davidsson, Supply Chain Management, Vossloh Cogifer



Markus Björnfot, Planning and Order Management, Vossloh Cogifer



Magnus Grönvik, ComActivity

ORACLE + BEARINGPOINT

Demand Management under snabba konjunkturförändringar

Den ekonomiska krisen och det senaste årets snabba konjunkturuppgång har skapat inkomsekventa mönster i efterfrågan inom ett flertal branscher. Det har blivit allt viktigare att förstå efterfrågans drivkrafter och hur den kan påverkas. I detta kundcase belyses:

- hur man kan angripa komplexiteten i Demand Management
- hur man kan få ihop hela organisationen att arbeta med en gemensam process
- lärdomar och idéer för att angripa Demand Management

Oracle är världens största leverantör av affärsprogramvara och hårdvara med en komplett och öppen portfölj av affärslösningar. Oracle tillhandahåller en bredd av industrispecifika och horisontella affärsapplikationer.

BearingPoint är en ledande konsultverksamhet inom Business Consulting med 3200 anställda i 14 länder. Till kunder erbjuder de skräddarsydda affärslösningar som kombinerar vår expertis inom både Management och Technology och som ger tydliga och mätbara resultat.



Per-Magnus Karlsson, Oracle Svenska AB, Senior Director SCM Nordics. Per-Magnus är ansvarig för affärsutveckling på Oracle Nordics av Oracles SCM lösningar. Per-Magnus har mer än 13 års erfarenhet av Supply Chain förändringsarbete och IT-lösningar.



Mathias Hellichius, BearingPoint, Practice Director SCM.

ÅRETS X-JOBB!

Presentation av bästa examensarbete

Varje år delar förening Plan ut årets bästa examensarbete inom logistikområdet. Under detta pass får du ta del av intressanta och nyskapande idéer från årets pristagare. Vinnare 2010 var Patrik Schultz med sitt examensarbete "Performance management process at Wica Cold AB – towards an improved performance in the order-to-delivery process", utfört vid School of Management and Economics på Växjö Universitet.

Marknadsplatsen

Utöver de olika föreläsningarna erbjuder vi dig möjligheten att besöka och diskutera med utställare som levererar tjänster och produkter inom konferensens tema.



RUAG SPACE

Så gör du kompetensen gemensam, hållbar och utvecklande för en effektivare logistik

Ruag Space (fd Saab Space) är en internationell leverantör av kvalificerad rymdutrustning som utvecklar och tillverkar satellitutrustning till bärarketer. Efter att fokuserat på verksamhetsutveckling i hela bolaget under fem år kan de bland annat skörda 60-procentiga förbättringar inom en produktfamilj. Hela företaget deltar passionerat i den kulturella förändringen mot ett bättre lagarbete för varaktiga förbättringar med hjälp av sin hållbarhetsstruktur.

- Så sprider du kunskap om logistik i hela organisationen och ökar konkurrenskraften
- Så tar du hand om avvikelser i kedjan och organisationen på ett positivt och effektivt sätt
- Så gör du det sunda förnuftet till en vardag – en utmaning som är svårare än man kan tro



Thomas Lundström blev 2003 ansvarig för Verksamhetsutvecklingen inom RUAG. Han har alltid drivits av att göra kompetens hållbar och gemensam och i denna roll utvecklades en systematiserad verksamhetsutvecklings-struktur som driver företaget mot ständigt starkare effektivitet.

SCANIA

Lärdomar från Scantias produktionsystem i nya miljöer – hur tillämpas lean i hela företaget

Scantias produktion håller en internationell spjutspetsnivå där varje detalj, konstruktion och system ständigt förbättras. Uthållighet, kvalitet och respekt för individen är 3 viktiga källor till deras framgång. För att kunna fortsätta vara världsledande kommer Scania kraftsamlade kring integrering av Lean i hela företaget.

- Vikten av kunden i ett lean-system och att säkerställa att kunden blir drivkraften
- Verktygen för att skapa ett flödesorienterat arbetssätt med standards där takten och kunden inte är uppenbar
- Hur får du alla delar i företaget att stå bakom och engagera sig i implementeringen av LEAN-arbetet?



Glenn Rohlin är SPS manager vid Scantias SPS Office i Södertälje och har erfarenhet av nästan 15 års arbete med LEAN och Scania Produktions System. Scantias SPS Office, en funktion som supporterar Scantias ledning med utveckling och tillämpning av SPS inom hela företaget samt konsultning åt Scantias operativa verksamheter.

GINA TRICOT

Nyheter varje vecka ställer stora krav på planering i logistikflödet – så gör Gina Tricot

Gina Tricot är Nordens snabbast växande modekedja. 2010 nådde företaget över 2,3 miljarder kronor i omsättning med över 155 butiker i hela Norden. Framgången har möjliggjorts med egen design och korta ledtider, men framförallt genom marknadens förmodligen högsta omsättnings-hastighet. 2009 lockades fler än 80 miljoner till butikerna och logistiken sköts utan traditionellt centrallager direkt från fabrik till butik.

- Bättre planering och uppföljning av produktionen genom säkrare och snabbare metoder
- Så uppnår du en transparent volymplanering tillsammans med kunder och leverantörer
- Så anpassar och utvecklar du logistikflödet efter dina prognoser och dina kunders efterfrågan



Pär Wiberg är logistikchef för Gina Tricot och ansvarar för att varorna levereras från leverantörer i fjärran och Europa via lagret i Borås och vidare ut till kedjans ca 160 butiker i fem länder.

13.50 How should leaders act in the global world?

(inkl paus)

Den största utmaningen inom supply chain de kommande 5 åren är det ökade trycket från den globala konkurrensen! Det visar McKinseys kvartalsrapport som nyligen publicerades i Harvard Business Review, där de tillfrågade var befattningshavare inom supply chain. Maya Hu-Chan förklarar hur du som ledare kan agera för att lyckas i morgondagens alltmer globala konkurrens. Vad ska du tänka på för att vara förberedd? Vad är ett globalt tänkesätt och varför behöver du det? Vilka är de senaste ledarskapstrenderna? Vilka skillnader finns det mellan olika kulturer? I morgondagens värld (läs: idag) är din förmåga att kommunicera viktigare än kunskap – det vet du! Men kommer du handla efter det?



Maya Hu-Chan President, Global Leadership Associates. 2010 rankad topp 100 tänkare inom ledarskap och management av Leadership Excellence Magazine. Hon är författare och eftertraktad talare med globalt ledarskap, exekutiv coaching och kompetensutveckling som fackområden. Harvard Business School har valt hennes bok "Global Leadership: The Next Generation" som en av sina rekommenderade böcker på området.

15.10 Eftermiddagskaffe och utställning**15.30 Med logistik som kärnverksamhet – framgångsrika Supply Chain-strategier hos Adlibris**

Adlibris har över 6 miljoner titlar i sitt sortiment. Varje dag köper de in 20 000 olika artiklar från 3 000 leverantörer. För att styra denna komplexa struktur krävs tydliga prestationsmätt och mättal samt uppföljningsmetoder som motiverar till förbättring. Lär hur Adlibris.com minimerar leveranstiden och fraktkostnader utan onödig kapitalbindning. Pär kommer ge dig insikter i hur de utvecklat ett levandemätsystem för organisationens processer och tagit större kontroll över sitt flöde. Han hjälper dig även att förstå kopplingen mellan logistikprocesserna och företagets affärsstrategi.



Pär Svärdson är grundare och VD på internet-bokhandeln adlibris.com. Tidigare jobbade han tre år på Accenture innan han 1997 grundade Adlibris ihop med tre arbetskamrater.

16.10 Kay Pollak om att leda och engagera med glädje!

Det här är en föreläsning om att skapa motivation, inspiration och glädje. Hur kan jag som ledare skapa ett arbetsklimat där människor trivs och utvecklas? Vad skapar tillit och öppenhet? Vad skapar rädsla? Hur kan jag arbeta med mina tankar om mig själv och mina medarbetare? Om att välja tankar och attityder som ger mig styrka. Om styrkan i att sätta upp tydliga mål.



Kay Pollak är en av Sveriges mest efterfrågade föreläsare i ämnena ledarskap, kommunikation och personlig utveckling. Han är författare till de båda bästsäljande böckerna: "Att växa genom möten" och "Att välja Glädje". Han är också filmregissören bakom den Oscarsnominerade succéfilmen "Så som i Himmelen".

17.00 Avslutning



ORACLE®

ComActivity



Bättre
Produktivitet

Som medlem i Plan eller deltagare i PLAN-konferensen får du 40% rabatt och betalar 220:- inkl moms för en årsprenumerering. Maila till janbrink.media@telia.com och be om PLAN-rabatt.



PromoSoft

Pipe Chain®
flow on demand

asando
PASSION FOR IMPROVEMENTS



ADITRO

Intelligent Logistik
— INKÖP — LOGISTIK — PRODUKTION — AFFÄRER —

Lean Forum

plan



Så bygger du din försörjningskedja för att effektivt kunna svara på dagens snabbt förändrade villkor



17.05

John Gattorna är en internationellt erkänd professor, nydanande författare och en mycket anlitad föreläsare. Han har tillbringat en livstid med att arbeta i och kring försörjningskedjor i många olika roller – logistikchef, forskare, konsult och lärare. Bland annat arbetade han i 6 år med att leda och bygga upp Accentures Supply Chain-utbildning i hela södra Asien. John Gattorna är passionerad för ämnet – en del skulle säga besatt.

How should leaders act in the global world?



13.50

Maya Hu-Chan är President på Global Leadership Associates. 2010 rankades hon topp 100 tänkare inom ledarskap och management av Leadership Excellence Magazine. Hon är författare och eftertraktad talare med globalt ledarskap, exekutiv coaching och kompetensutveckling som fackområden. Harvard Business School har valt hennes bok "Global Leadership: The Next Generation" som en av sina rekommenderade böcker på området. Hennes signum är att hon alltid ger dig en integrerad föreläsning där hon inspirerar publiken och erbjuder insiktsfull information med både energi och humor.

Alfa Laval – Hur du implementerar förbättringsarbete i logistiken

Alfa Laval är världsledande tillverkare av pumpar, värmeväxlare



10.20

och separatorer. De har kunder i mer än 100 länder och hade förra året en omsättning på 26 miljarder kr. Deras globala produktionssystemkoncept för Supply Chain har gett mycket goda resultat – Vice president of Operation Knud Midtgaard förklarar hur

Adlibris – Med logistik som kärnverksamhet

Adlibris har över 6 miljoner titlar i sitt sortiment.



15.30

Varje dag köper de in 20 000 olika artiklar från 3 000 leverantörer – VD Pär Svärdson ger dig nya insikter för bättre mätsystem och framgångsrika Supply Chain-strategier

Lagena Distribution – Nordens och systembolagets ledande alkoholdistributör



16.00

Företagskrisen som blev en framgångssaga – VD Per Öhagens unika berättelse

Gina Tricot – Nordens snabbast växande modekedja



13.00

2010 nådde företaget 2,3 miljarder SEK i omsättning, fler än 80 mijoner besök och över 155 butiker i hela Norden. Framgången har möjliggjorts med egen design och korta ledtider. Logistikerna sköts utan traditionellt centrallager direkt från fabrik till butik – Logistikchef Pär Wiberg ger dig en inblick i deras planering

Havilog – Exklusiv logistikpartner åt McDonald's



10.20

Havilog AB är exklusiv logistikpartner för McDonald's som varje dag serverar 440 000 gäster på 221 restauranger över hela Sverige. De ingår i HAVI-koncernen som bedriver distribution, logistik och service för McDonald's i mer än 30 länder och serverar mer än 4700 restauranger – VD Richard Niedomysl delar med sig av sina värdefulla erfarenheter



ANMÄL DIG IDAG TILL PLAN-KONFERENSEN

5–6 april, Stockholm Waterfront Congress Centre

Steg 1: Välj din kategori

Kategori 1: Jag är Plan-medlem.

Kategori 2: Jag är ej Plan-medlem.

Kryssa i *Blir medlem* och få det lägre konferenspriset.

Medlemskapet kostar 650 kr.

**GÅ 3 TILL PRISET AV 2
OM NI ANMÄLER ER
FÖRE 16 FEBRUARI**

DINA RABATTER

- » Paketrabatt före den 16 februari är 1 000 kr.
- » * Efter den 16 februari höjer vi priset med 500 kr – paketrabatt 500 kr.
- » Gå 4 betala för 3! Då ni gruppbookar 4 personer till hela konferensen, samtidigt och från samma företag, går 1 person kostnadsfritt (deltagaren med lägst pris).
- » Är ni fler än 10 personer från samma företag, ring 08-24 12 90 för storgruppsrabatter.
- » Avbokning efter 16 mars debiteras med full avgift. Om avbokning sker tidigare debiteras 15% av konferensavgiften.
- » OBS! prislistan visar rabatterade priser före den 16 februari.

Steg 2: Välj alternativ

Priskategori 1/Medlem

Priskategori 2/Ej medlem

a) Konferensen 5–6 april	6 960*	7 960*
b) Framtidsdagen 5 april	2 480	2 980
c) Kunskapsdagen 6 april	5 480	5 980
d) Middag, kväll 5 april	700	700

Gå 3 till priset av 2 före 16 febr – deltagarna med lägst pris går kostnadsfritt. Alla priser exkl moms.

Steg 3: Boka! Enklast gör du det på www.plan.se

Kategori

1 2

1. Namn: _____

Befattning: _____

e-post: _____

2. Namn: _____

Befattning: _____

e-post: _____

3. Namn: _____

Befattning: _____

e-post: _____

4. Namn: _____

Befattning: _____

e-post: _____

Företag: _____

Adress: _____

Kontaktperson: _____

Postnummer: _____

Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Alternativ Middag Blir
a) b) c) d) medlem

Kostnadsfri
före 16
februari

Kostnadsfri
efter 16
februari

BOKA HOTELL I GOD TID! HOTELL I NÄRHETEN AV STOCKHOLM WATERFRONT CONGRESS CENTRE

Radisson Blu i anslutning till Waterfront Congress Center. Länk till bokning: www.radissonblu.com/waterfronthotel-stockholm

Freys Hotel, Bryggargatan 12. Pris från 1 829 kr/natt. Telefon 08-506 214 00

Sheraton Stockholm Hotel, Tegelbacken 6. Länk till bokning: www.starwoodmeeting.com/book/plan

First Hotel Amaranten, Kungsholmsgatan 31. Telefon 08-692 52 80. Pris: 15% rabatt på ordinarie dagspris. Kod "Camp Plan"

VÄGBESKRIVNING

Kan det bli mer centralt? Stockholm Waterfront Congress Center ligger bredvid T-centralen med ingång från Klarabergsviadukten.

Det tar högst 5 minuter att gå från Stockholm Central.

Adress: Nils Ericsons Plan 4 Bil: Granne med Stockholm Central. Parkering: Mäster Samuels gatan, baksidan av Åhléns

Anmäl dig redan idag via www.plan.se eller faxa din anmälan till Plan **08-24 12 05**, e-post info@plan.se eller ring **08-24 12 90**.

plan