

PLAN hälsar dig välkommen till:

# Nordens främsta logistik- och planeringskonferens

Förmånliga rabatter innan den 16 februari

Hej,

Nu är det snart dags för PLAN-konferensen 2009. Konferensen, som är den 31:a i ordningen, är Nordens största mötesplats, inspirationskälla och diskussionsforum för yrkesverksamma inom logistik, planering, inköp och produktion. Här möter du kollegor från hela Sverige och knyter nya kontakter, diskuterar aktuella frågor, finner nya verktyg, hittar kunskap, inspiration och nya vänner.

Syftet med konferensen är att bredda dina och din organisations kunskaper. För att lyckas med det bjuder vi alltid in framstående experter, gurus samt inspiratörer inom supply chain, planering, logistik, förändringsarbete, produktion, förbättringar, Lean och management. Till den senaste konferensen kom det över 700 deltagare som bl.a. fick lyssna till Leangurun Jeffrey Liker.

Ta tillfället i akt även du och få samma möjligheter genom att besöka nästa upplaga av Sveriges ledande forum för logistikutveckling och förnyelse. Genom att besöka PLAN-konferensen hittar du verktygen och metoderna som tar er logistik och produktion till nästa nivå.

**PLAN-konferensen 2009 innehåller bl.a. följande:**

- Professor **Takahiro Fujimoto** från Tokyo universitet. Världens främsta Toyota-kännare som hjälpt **Toyota** att förstå vad de egentligen gör.
- Marketingprofessorn José L. Nueno, Navarras Universitet och **Harvard**, går på djupet med företaget **Zara** och deras framgångsrika försörjningsmodell.
- Juha Putkiranta, Senior Vice President, **Nokia**, Demand and Supply Management, ger dig en inblick i Nokias komplexa försörjningskedjor.
- Hjärnexpert, kirurgen och inspiratören **Nisse Simonson** visar hur hjärnans logistik fungerar och att tankens kraft är större än vad vi tror.
- Framtidsdebattören **Bo Dahlbom**. Förstå morgondagen för att kunna påverka den.
- En stor mässa med ett 30-tal utställare som förhoppningsvis sitter på lösningen till ditt problem.
- Professor **Håkan Håkansson**, Handelshögskolan i Oslo – Morgondagens "samarbeten".
- Ett 20-tal spännande praktikfall med kollegor, konkurrenter, leverantörer och samarbetspartners.

Många spännande anföranden med praktikfall och den senaste forskningen från bl.a. IKEA/Swedwood, Carlsberg, Direkt Chark, SAPA-Profil, Volvo CE och Lunds Universitet.

Vår målsättning är att du kommer hem med nya verktyg och metoder som förenklar ditt arbete, ger ny kraft och energi och framförallt ett nätverk av nya bekanta och kollegor. Genom att ta del av PLAN-konferensens innehåll kan du finna lösningar som både kan spara tid och pengar i din organisation. Ska du på en konferens under året är detta konferensen du inte får missa. Anmäl dig till PLAN-konferensen 2009 som innehåller ett komplett program med de hetaste frågeställningarna\* inom logistik i Sverige idag.

2009 års konferens går av stapeln den 28–29 april på Stockholmsmässan i Älvsjö.

**Konferensen – även en stor mässa**

Förutom möjligheten att lyssna till praktikfall där flertalet av de främsta leverantörerna och samarbetspartners delar med sig av sina kunskaper med sina kunder kan du också träffa ett 30-tal utställare som förhoppningsvis sitter på den lösning du söker. Mässan pågår både den 28 och 29 april i direkt anslutning till konferensen, vilket ger dig ett utmärkt tillfälle att verkligen kunna diskutera med dina leverantörer.

**Anmäl dig redan idag – förmånliga rabatter!**

Anmälan sker på [www.plan.se](http://www.plan.se). Det går även bra att maila anmälan till [info@plan.se](mailto:info@plan.se), faxa till 08-24 12 05 eller ringa PLAN på 08-24 12 90. Anmälningsblankett finns på baksidan av programmet.



Vi ser med spänning och glädje fram emot att träffa Er i april!

Patrik Färdow, Konferensgeneral PLAN

\*Konferensens innehåll bygger på intervjuer genomförda med logistik- och planerare runt om i landet, där de mest aktuella ämnena och frågeställningarna valts ut.

## PLAN-dagen 28 april 2009

Konferensens första dag inleds av professorn, författaren och framtidsdebattören **Bo Dahlbom**. Hur och varför förändras samhället? Vad skall vi göra åt det? Bo visar att du måste förstå morgondagen för att kunna påverka den! Efter det får vi träffa **Håkan Håkansson** professor vid Handelshögskolan i Oslo. Håkan lär dig



Håkan Håkansson

hur unika och konstruktiva samarbeten med produktleverantörer och logistikproducenter ger betydande konkurrensfördelar både på inköpsidan och logistikområdet.

Efter den gemensamma inledningen kan du välja mellan nio olika presentationer i tre parallella sessioner. Välj de case som känns mest intressanta och som du och din organisation har mest nytta av. Praktikfallen presenteras bl.a. av Swedwood, Volvo CE, Direkt Chark, Carlsberg och Lunds Universitet. Lär dig av deras egna erfarenheter och forskning inom Lean, logistik, planering, förändringsarbete, nyckeltal, prognoser och förbättringsarbete.

Dagen avslutas med hjärnexpert, läkaren och inspiratören **Nisse Simonson**. Hans passion är hjärnan och hur den fungerar och hur den ibland inte gör det. Nisse guidar dig i hjärnans logistik och lär dig hur du väljer det positiva tanke-spåret.

Till kvällen kan du anmäla dig till en middag på anrika **Nalen**. Där bjuds du på underhållning och får möjligheten att avnjuta en middag tillsammans med vänner och kollegor från hela Sverige.



Bo Dahlbom



Nisse Simonson

## GURU-dagen 29 april 2009

Till konferensens andra dag, GURU-dagen, har vi den exklusiva äran att kunna presentera världens främsta Toyota-kännare, som enligt Toyota själva hjälpt dem att förstå vad de egentligen gör och varför de blivit så framgångsrika, professor **Takahiro Fujimoto** vid Tokyo University. Professor Fujimoto visar oss vad TPS verkligen



José L. Nueno

innebär, hjärtat av Lean. Vad kan vi lära oss och ta till oss av Toyota? Han visar oss hur din organisation kan lära sig att utvecklas som Toyota.

Dagen inleds av professor **José L. Nueno** som ger dig en omfattande inblick i modejätten Inditex Group (Zara, Massimo Dutti, Pull and Bear m.fl.) som med smarta logistiklösningar, kund- och demandfokus samt unika marknadsmodeller gjort Inditex till ett av de största och framgångsrika modehusen.

Från världens största mobiltilverkarer Nokia kommer **Juha Putkiranta**, Senior Vice President, Demand and Supply. Med en världsomspännande försörjningskedja, marknad samt varierande kundbehov och produktflora har Nokia upplevt det mesta. Lyssna till Nokias egna erfarenheter och hur man hanterar detta i "How to respond to volatile demand with global supply network?".

Under GURU-dagen kan du också välja mellan 12 intressanta presentationer från leverantörer och samarbetspartners. Lyssna på när din leverantör tillsammans med en kund visar på hur deras gemensamma lösning fungerar och hur du också kan dra nytta och lära dig av deras erfarenheter.



Juha Putkiranta

Takahiro Fujimoto



Ta med hela teamet och gå 4 betala för 3, ni sparar minst 9 960 kr.

## 10 anledningar att gå på PLAN-konferensen

- Marketingprofessorn José L Nueno går på djupet med H&M-konkurrenten Zaras framgångsrika försörjningsmodell.
- Hjärnexpert, kirurgen och inspiratören Nisse Simonson. Varför mår vi så dåligt när vi har det så bra?
- Mannen som hjälpt Toyota att förstå Toyota. Professor Takahiro Fujimoto från Tokyo universitet.
- Framtidsdebattören Bo Dahlbom. Förstå morgondagen för att kunna påverka den!
- Framgångsrika metoder för att skapa en effektivare distributionslogistik.
- Hur du effektivt håller förbättringsarbetet levande och når dina mål i logistiken.
- Hur du bättre fokuserar mot kundens behov och ökar lönsamheten.
- Så utvecklar du nya kostnadseffektiva logistiklösningar som reducerar dina ledtider.
- "How to respond to volatile demand with global supply network?" Juha Putkiranta, Senior Vice President, Nokia.
- Så får du ökad kontroll av försörjningskedjan genom enklare nyckeltal.

07.50 Registrering och utställning samt morgonkaffe

08.50 Konferensgeneral Patrik Färdow och Johan Svartengren, ordförande i Logistikföreningen PLAN, inleder konferensen.

09.00 **Så tar du makten över framtiden – Strategi för förändring**  
I en tid av allt snabbare utveckling och ökande konkurrens krävs det en ökad förståelse för hur och varför samhället förändras. Hantverk automatiseras, världen växer samman, samhället blir allt mera komplext, kunskap och innovationer blir allt viktigare, marknadens betydelse ökar. Vilka möjligheter ger dessa förändringar och vilka krav ställer de på dig?

10.00 **Morgondagens "samarbeten" som överbryggar företagsgränser**  
Det i stort sett allenarådande framgångsreceptet är att skapa en marknad där priskonkurrens skapar effektivitet. Men det går att hämta betydande konkurrensfördelar både på inköpsidan och logistikområdet för företag som arbetar mot rådande marknadsprocesser. Företag som genom konstruktiva samarbeten med specifika motparter utvecklar framgångsrika nätverk. Lär dig hur dessa företag utvecklat sina unika och kraftfulla samarbeten med produktleverantörer och logistikproducenter och på så vis har förbättrat och förstärkt sina egna kundrelationer.

10.45 Förmiddagskaffe och utställning



Patrik Färdow



Johan Svartengren



**Bo Dahlbom** är författare, professor vid IT-universitetet i Göteborg och forskningschef vid Sustainable Innovation. Han är ledamot av Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien och medlem av regeringens IT-råd. Hans senaste bok heter Sveriges framtid.



**Håkan Håkansson** är professor i internationell marknadsföring på Handelshögskolan i Oslo. Han är en av grundarna till IMP, som är ett internationellt forskarnätverk, som varje år samlar över 300 forskare med inriktning på nätverk och industriella strukturer. Medlem av Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

11.15 **A1) Så utvecklar du nya kostnadseffektiva logistiklösningar som reducerar dina ledtider**  
• Varför värdeflödesanalys och Kaizen kopplat till ledtidsmätningar ledde till ändrade planeringsprinciper från långa serier och prognosbaserade tillverknings signaler till kundbehovsstyrd sekvenstillverkning.  
• Varför antalet omställningar ökade, vilket ledde till att SMED-arbetet måste intensifieras och flexibilitetsproblem snabbare kom till ytan.  
• Bättre leveransprecision, högre kapitalomsättning och kortare ledtider.  
**Mika Branestam**



**Mika Branestam** är civilingenjör i Kemiteknik KTH. Egenkonsult (Branestam & Partner AB) inom Lean. Tidigare 14 år på AstraZeneca, Fabrikschef och Lean manager inom Turbuhalertillverkningen som belönades med Svenska Leanpriset 2008.

12.00 Lunch och utställning

13.15 **A2) Så skapar du ett mer uthålligt förbättringsarbete där alla deltar**  
*I detta pass presenteras en "förbättringsresa" som visar hur Ständiga förbättringar har införts i en serviceorganisation. En "resa" som har resulterat i ökade resultat inom flera områden, bl a produktivitet och ekonomi.*  
• De viktigaste incitamenten för att starta ett medarbetardrivet förbättringsarbete.  
• Hur ledare och medarbetare tillsammans har lyckats nå bättre resultat genom "Ständiga förbättringar".  
• Användbara tips för att lyckas med införandet av "Ständiga förbättringar".  
**Mariann Nordin, Karolinska Universitetssjukhuset**



**Mariann Nordin**, Avdelningen för Servicetjänster och Logistik på Karolinska Universitetssjukhuset, arbetar som förbättringsledare och sektionschef.

14.00 Paus och utställning

14.15 **A3) Hur du bättre fokuserar mot kundens behov och ökar lönsamheten**  
*För att säkerställa hög kvalitet, hög livsmedelshygien och processsäkerhet, blev nyttan av god ordning och bra rutiner uppenbar för alla på Direkt Chark. Detta resulterade i en ökad lönsamhet och en ökad förståelse för kundens behov.*  
• Hur Direkt Chark fokuserade på kundens behov och därigenom förstod vikten av små lager och kort genomloppstid.  
• Kundens behov tydliggjorde kravet av kort planeringshorisont, vilket tvingade Direkt Chark att korta omställningstiderna och minska batchstorlekarna.  
• Så skapar du ett aktivt och deltagande ledarskap där närvaron höjs och kostnader för ersättningspersonal och missade leveranser minimeras.  
**Håkan Nordblom**



**Håkan Nordblom** är VD på Direkt Chark.

15.00 Eftermiddagskaffe och utställning

15.30 **Hjärnvägar till framtiden – Hur hjärnans logistik fungerar och hur den ibland inte gör det**  
Hjärnexperten och författaren Nisse Simonson har arbetat som kirurg och läkare i 40 år. Hans passion är hjärnan och hur den fungerar. Och hur den ibland inte gör det. Eftersom vår hjärna är plastisk, det vill säga förändringsbenägen ner till minsta hjärncell, påverkas den rent fysiskt av om vi tänker i dur eller moll. Tankens kraft är större än vi tror och Nisse lär oss hur vi väljer det positiva tankespåret.



**Nils "Nisse" Simonson**, är en pensionerad överläkare (kirurg), författare, krönikör, tecknare, och framförallt en populär och humoristisk föreläsare. Han talar om olika fasetter om vad hjärnan är och hur den fungerar alltifrån, stress, förändring, humor, kreativitet, uppbyggnad, minnet, lärande och inläring och kommunikation. Han är författare till bland annat boken "Varför mår vi så dåligt när vi har det så bra".

17.00 Avslutning

19.00 **Middag på Nalen**  
Ta chansen och träffa kollegor från hela landet under middagen på anrika Nalen. Kvällen bjuder på god mat, underhållning och gott om tid att diskutera samt summera den första konferensdagen.

11.15 **B1) Skapa kontinuerlig förbättring av Supply Chain genom uppföljning av nyckeltal på individnivå**  
• Smartare nedbrytning av strategier och mål till metodstyrning på avdelnings- och individnivå.  
• Så lyckas du bättre att mäta och analysera nyckeltal ur ett flödesperspektiv.  
• Metodstyrning istället för målstyrning – undviker suboptimering och därmed skapar en helhetssyn.  
• Så lär du dig att älska avvikelser som en del i förbättringsarbetet.  
• Hur du får en samsyn av leveransprecision i leverantörs-möten.  
**Adam Hedström, Volvo CE**



**Adam Hedström** är materialstyrningsansvarig inom Volvo CE där utvecklar han ett flexibelt och stabilt industrisystem med fokus på leverantörssidan. Han har arbetat med att införa Volvo production system (VPS) som innebär en förändring i sättet att tänka. Adam är civilekonom från Internationella ekonomiprogrammet vid Karlstads universitet.

12.00 Lunch och utställning

13.15 **B2) Hur standardiserad planering och styrning skapar effektivitet**  
*I ett led att standardisera planering och styrning för samtliga fabriker har IKEAs produktionsbolag Swedwood utvecklat ett nytt "supply chain planning"-koncept för sin huvudplanering och produktionsplanering.*  
• Så skapar du effektivare processer genom ett "supply chain planning"-koncept.  
• Så såg resan ut från decentralisering till centralisering.  
• Vilka är utmaningarna och vinsterna vid standardisering av huvudplaneringsprocessen?  
**Paul Grenmyr, Swedwood AB, Älmhult**  
**Katarina Jensen, Swedwood International, Ängelholm**



**Paul Grenmyr** är logistikchef på Swedwoods produktionsenhet i Älmhult och har lång erfarenhet av avancerade planeringssystem (APS).



**Katarina Jensen** arbetar på global nivå med utveckling av planeringsprocessen inom Swedwood. IKEAs produktionsbolag har över 40 fabriker för tillverkning av möbler och kök.

14.00 Paus och utställning

14.15 **B3) Så utvecklar du en smartare Sales & Operation Planning (S&OP)**  
*Hör hur Sales & Operation Planning används i SAPA Profilers organisation för att ta fram prognoser, skapa gemensamma mål samt utveckla en bättre kommunikation mellan avdelningar. Du får även en inblick i hur Sapa arbetar med att förbättra processen genom ett kontinuerligt förbättringsarbete.*  
• Så ser grunderna ut i Sales & Operation Planning.  
• Hur fungerar S&OP-processen?  
• Så ökar du kraften i målfokus genom S&OP.  
• Bättre mått för uppföljning av processen och framtida förbättringsområden  
**Kim Lundqvist, SAPA Profiler AB**



**Kim Lundqvist** är chef för Verksamhetsutveckling på SAPA Profiler AB i Vetlanda, där förbättring av processerna och att införa lean inom administrativa processer ingår. Under sin tid som chef för produktionsplanering infördes S&OP som ett led i planering och styrning av företaget. Han har en examen i Systemekonomi från Linjen för Industriella System i Växjö.

11.15 **C1) Förbättra din strategiska planering och industriella segmentering**  
*I en växande global ekonomi krävs nya strukturer och strategier för att optimera produktionsprocesser och tillfredställa en alltmer krävande och versatil kundkrets. Lär dig varför strategiskt tänkande och kontrollerade flöden utgör en viktig del av implementeringen av Supply Chain Management.*  
• Ta del av de grundläggande principerna för effektivare företagsintegrering  
• Så lyckas du med ett framgångsrikt företagande i en varierande och obeständig marknad.  
• Hur du förenklar dina flöden och skapar enklare supply chains.  
• Praktiska exempel från den Europeiska textil och modeindustrin.  
**Johanna Bergvall-Forsberg, University of Manchester**



**Johanna Bergvall-Forsberg** har en doktorsexamen i Supply Chain Management med inriktning mot textil och mode från The University of Manchester, England, där hon även arbetat som lektor. Johanna har medverkat i ett antal industrirelaterade forskningsprojekt med syftet att öka konkurrenskraften hos små och medelstora europeiska företag och stärka deras position på den globala marknaden.

12.00 Lunch och utställning

13.15 **C2) Framgångsrika verktyg och metoder för att skapa en effektivare distributionslogistik**  
*Med en försäljning på över 410 miljoner liter öl, läsk och vatten krävs en omfattande och smart distribution. Lär dig hur Carlsberg arbetar och ta del av deras lösning.*  
• Smartare verktyg för en lyckad samdistribution  
• Så skapar Cross docking struktur förutsättningar för samdistribution  
• Hur både miljö och kund blir vinnare på kostnadseffektiv distribution.  
**Hasse Larsen, Logistiktjänst Carlsberg Sverige AB**



**Hasse Larsen** har en lång karriär inom transport- och logistikbranschen. Har arbetat som VD och Logistik ansvarig inom ledande företag inom vägtransporter och Logistik, arbetar idag som Logistiktjänst hos Carlsberg Sverige.

14.00 Paus och utställning

14.15 **C3) Supply chain incentive alignment – Samklang genom anpassade incitament**  
*Trots SCM-visioner om försörjningskedjor med gemensamma mål och agerande, styrs företags operativa agerande normalt mer av de spelregler och incitament som definierats. Föredraget diskuterar detta problem, och visar exempel på kontraktsmekanismer som försöker hantera gemensamma utmaningar.*  
**Andreas Norrman, Lunds Universitet**



**Docent Andreas Norrman** är prefekt vid Institutionen för teknisk ekonomi och logistik vid Lunds Universitet. Han undervisar och forskar också inom Supply chain management samt inköp, och handleder bl.a. doktorander knutna till det Vinnova-finansierade svenska kompetenscentret i logistik, Next Generation Innovative Logistics (NGIL).



07.30 Registrering för nyttillkomna konferensdeltagare samt morgonkaffe

08.30 **Så lyckades ZARA utveckla sin framgångsrika försörjningsmodell** – Föredraget är på engelska  
Ta del av framgångssagan om Inditex Group, som med smarta logistiklösningar, kund- och demandfokus samt unika marknadsmodeller baserat på innovationer och flexibilitet, lyckats växa till ett modeimperium med över 4 200 butiker i 71 länder. Professor José L Nueno visar vilka lärdomar du och din organisation kan dra av modejättens försörjningsmodell.



José L Nueno är professor i marknadsföring på Handelshögskolan, IESE. Hans forskningsområden är främst inom distributionskanaler samt relationer mellan tillverkare och distributör. Han utbildar ledningsgrupper inom strategi och marknadsföring och är styrelseledamot i ett flertal internationella företag.

09.25 Bensträckare

09.30 **How to respond to volatile demand with global supply network** – Föredraget är på engelska  
Lyssna till Nokias egna erfarenheter kring arkitekturen bakom en global Demand och Supply, varierande efterfråga, hantering av ett stort utbud produktvarianter samt kund- och leverantörsarbeten. Med en världsomspännande försörjningskedja, marknad samt varierande kundbehov och produktflora har Nokia upplevt det mesta.



Juha Putkiranta är Senior Vice President på Nokia. Med över 20 års erfarenhet inom IT och telekommunikation leder han idag arbetet på Nokias Demand & Supply Network Management. Styrelsemedlem i Nokias Markets Management Board. Nokia är i dag världens främsta företag inom mobil kommunikation.

10.15 Förmiddagskaffe och utställning

10.45 **V1) Framgångsfaktorer och fallgropar vid Lean införande**  
*Få insikt genom exempel från olika företag och organisationer där man infört Lean.*  
• Leder Lean till förändring?  
• Hur införs Lean inom Supply Chain i rätt ordning?  
**Peter Framelius, JMAC Scandinavia**

Presenteras av JMAC Scandinavia



Peter Framelius har 24 års erfarenhet från fordonsindustrin som chef inom produktionsteknik, logistik, planering och inköp.

JMAC är det japanska originalet inom LEAN. JMAC Scandinavia väver samman erfarenhet med kundpassat genomförande för bestående resultat. "Vi är den spelande tränaren".

10.45 **X1) How efficient Supply Chain and Sales & Operations Planning reduces CO<sub>2</sub> emissions\***  
• Analyzing and modelling the supply chain carbon footprint.  
• Creating scenarios based on the supply chain CO<sub>2</sub> model.  
• Including CO<sub>2</sub> emissions in the S&OP.  
• The financial benefits of reducing CO<sub>2</sub>.  
• What are the customer requirements on reducing CO<sub>2</sub> emissions?  
**Matthias Roth, ROCE Partners**  
*\*Föredraget är på engelska.*

Presenteras av ROCE Partners



Matthias Roth är SCM Solution Architect med mer än 10 års erfarenhet av att implementera SCM i stora som små företag.

ROCE Partners är ett ledande Supply Chain Management konsultföretag i Norden. Företagets mål är att maximera kundernas "Return on Capital Employed" genom integrering och optimering av deras Supply Chain från leverantörer till slutkunder.

10.45 **Y1) Tänk nytt! – Effektivisera din lagerhantering**  
*Ta del av praktiska exempel från kund som visar hur ny teknik och effektivare verktyg, bl.a. automation av truckflottan, kan användas för plockarbetet, vilket har visat sig kunna fördubbla kapaciteten.*  
• Vilken är den senaste tekniken för ditt plockarbete?  
• Hur kan din lagerhantering effektiviseras?  
• Analys och simulering som ger resultat.  
**Daniel Hedvall, Schenker Consulting**

Presenteras av Schenker Consulting



Daniel Hedvall arbetar som konsult och är specialiserad på internlogistik.

Schenker Consulting AB har 27 konsulter med kontor i Göteborg och Stockholm. Vi utför projekt inom lager, transport, produktion, miljö, IT, Supply Chain och projektledning.

10.45 **Z1) Snabbare och bättre planering. Ny teknologi visar vägen till ökad effektivitet och lägre kostnader**  
• Så skapar extrem visualisering enkelhet.  
• Dynamiskt samspel mellan säljprognoser, ordermottagning och produktion.  
• Att planera från inköp till produktion och vidare till kundorder.  
• Effekter och erfarenheter från Trioplast.  
**Peter Björkman, ComActivity**

Presenteras av ComActivity



Peter Björkman är grundare och chefsarkitekt på ComActivity. Han är en av Sveriges mest erfarna utvecklare och installatör av verksamhetsapplikationer bl.a. har han skapat Movex-systemet.

11.30 Paus och utställning

11.45 **V2) Snabbare förbättringsarbete med Lean och TOC – utan att äventyra långsiktigheten**  
• Varför Nemak kompletterar sitt LEAN-program med TOC.  
• Hur förbättringsgrupper, 5S, förebyggande underhåll och SMED kombineras med flaskhalsjakt och flödessynkronisering på ett integrerat sätt.  
• Ta del av en resultatstudie mellan LEAN, 6S och TOC/LEAN. Vad gav mest besparingar?  
• Lär dig hur du kan du kombinera LEAN och TOC för att öka förbättringstakten och samtidigt arbeta långsiktigt.  
**Hendrik Hasewinkel, Nemak Sweden AB**  
**Mats Olsson, VOXLEAN AB**  
**Lars Peterson, VMG**

Presenteras av VMG och VOXLEAN



Lars Peterson, Partner VMG.

V.M.G hjälper företag att tänka nytt och realisera resultatförbättringar genom att införa arbetsätt baserade på Theory Of Constraints, TOC. V.M.G ingår i Goldratt Implementation Group Europe.



Mats Olsson, VD VOXLEAN.

VOXLEAN arbetar med LEAN-konceptet. Vi fäster särskild vikt vid att förbättringsarbetet ska understödja de mål företagen vill uppnå. Ledarskapets betydelse är en annan hjärtefråga för oss.

11.30 Paus och utställning

11.45 **X2) Från logistikens bakkant till framkant med hjälp av SOLO Lageroptimering och inköpsstyrning**  
*Tura Scandinavia har som målsättning att kunna erbjuda den utan jämförelse bästa logistiklösningen för konsumentprodukter i Norden för att kunna bredda och fördjupa relationen med återförsäljare och leverantörer. Tura lyfter nivån på logistikfrågorna med leverantörer och kunder.*  
• Hur uppnår man målet att erhålla vald servicenivå till lägsta pris?  
• Så skapas försäljningsprognoser som överträffar kundernas egna förmåga att förutse efterfrågan.  
• Att öka servicegrad och leveranssäkerhet med bättre lageroptimering.  
**Peter Olsson, Tura Scandinavia AB**

Presenteras av Promosoft



Peter Olsson, vVD på Tura Scandinavia AB.

PromoSoft utvecklar SOLO för prognos, lageroptimering, autoorder och replenishment för företag med stora lager och butiks kedjor. www.promosoft.nu.

Tura Scandinavia AB är en nordisk distributör med en omsättning på 1 miljard SEK, som erbjuder återförsäljare produkter inom ljud, bild, data, telefoni, el, damm och vitt. Företaget har blivit utsedd till Gasellvinnare och årets distributör i IT-branschen

11.30 Paus och utställning

11.45 **Y2) Kostnadseffektivare Supply Chain och minskade CO<sub>2</sub>-utsläpp – "Greenhouse Gas Modeling"**  
*Vid "Greenhouse Gas Modeling" tar man hänsyn till hela materialflödet och kan peka på var reduktion av koldioxidutsläpp bör ske för att få störst effekt.*  
• Bakgrunden till metoden strategisk nätverksdesign där både optimering och stokastisk simulering nyttjas.  
• Beskrivning av befintliga systemstöd.  
• Hur miljöaspekter och kostnadseffektivitet på ett kvantifierbart sätt kan vägas in i designen av hela försörjningskedjan.  
• Praktikfall från Iggesund Paperboard.  
**Anders Thyrestam, Iggesund Paperboard AB**  
**Jonas Bergström, Iggesund Paperboard AB**  
**Emelie Raba, Optilon AB**

Presenteras av Optilon



Igesund Paperboard är en av världens ledande tillverkare av färskfiberkartong i det högsta kvalitetsegmentet.

Optilon säljer och levererar marknadens främsta systemlösningar inom Supply Chain Planning för företag inom tillverkning, distribution och handel.

11.30 Paus och utställning

11.45 **Z2) Gör din röst hörd för minskad operativ kostnad och ökad leveranssäkerhet\***  
*Hör om möjligheterna med röststyrd plockning. Hur och var du kan kombinera det med streckkoder eller RFID. Lagret är ofta den sista och viktigaste länken i kedjan för att skapa verklig kundnytta. Samtidigt kan de traditionella metoderna vara mycket kostsamma och skapa problem med produktivitet och prestanda, i strävan efter hög leveranssäkerhet, där ett röststyrt system erbjuder nya möjligheter inom en extremt kort återbetalningstid. DHL berättar om ett praktiskt exempel med påtagliga fördelar hos modekedjan MQ.*  
**Mikko Mertjärvi, Optiscan Group**  
*\*Föredraget är på engelska.*

Presenteras av Optiscan



Mikko Mertjärvi, managing director Optiscan Group

Optiscan Group provides solutions based on voice recognition, barcode and RFID technologies for managing material and data flows. Our solutions increase efficiency in warehouse, manufacturing and field service environments.

12.30 Lunch och utställning

13.40 **V3) Hur kan man effektivare balansera tillgång och efterfrågan?**  
*Dagens konjunktursvängningar ställer tuffare krav på att balansera tillgång och efterfrågan. Ta del av praktiska exempel från kända företag och verktygen som hjälper dig att bättre balansera tillgång och efterfrågan.*  
• Hur kan man fånga svängningar och snabbt agera därefter?  
• Så skapar du en effektivare sälj- och verksamhetsplanering (S&OP).  
• Så blir du bättre på att balansera tillgång och efterfrågan.

Presenteras av Oracle, Logica och Bearingpoint

Oracle, Logica och Bearingpoint är ledande leverantörer inom Supply Chain-lösningar och är föregångare inom Leantillämpningar.

12.30 Lunch och utställning

13.40 **X3) Optimerade kostnads- och miljöbesparingar för logistikköpare**  
*Logistikköpande företag kan spara mycket pengar och miljö med rätt transportupplägg. Utmaningen är den komplexa analys och informationsmängd som krävs för ett lyckat resultat. Lär dig hur du kan skapa "smarta" transportlösningar med relativt enkla medel.*  
• Hur ser dina möjligheter ut för att minimera kostnaderna och miljöpåverkan?  
• Hur kan du fånga potentialen för att uppnå detta?  
• Praktikfall från AJ Produkter  
**Anders Jonsson, AJ Produkter**  
**Christian Lauritzen, Proxio**

Presenteras av Proxio



Christian Lauritzen, VD och en av grundarna till Proxio.

Proxio är en ledande leverantör av mjukvara för att skapa transportupplägg för transportköpare. Till Proxios kunder hör bl.a Volvo Logistics, Scania, Green Cargo och AJ Produkter.

Anders Jonsson, Logistikansvarig på AJ Produkter.

12.30 Lunch och utställning

13.40 **Y3) Nya generationens transportadministrativa lösning i WMS-sammanhang**  
*Ta del av hur fjärdepartslagistikföretaget UBQ effektiviserat sin lagerhantering och transportadministration baserad på WMS-teknik och webbaserade distributions-tjänster. Lär dig hur deras metoder och verktyg skapat:*  
• Högre leveranssäkerhet och en lägre kapitalbindning.  
• Effektivare och central uppföljning samt bättre kontroll.  
• Lägre processkostnad per leverans.  
**Fredrik Svedberg, LogTrade**  
**Ola Nilsson, Consafe Logistics**

Presenteras av LogTrade och Consafe Logistics



Fredrik Svedberg, VD på LogTrade.

LogTrades programvaror och internetbaserade tjänster är effektiva hjälpmedel för att producera transportdata, dokument och EDI samt för att överblicka och analysera transportdata i realtid.



Ola Nilsson, Key Account Manager på Consafe Logistics

Consafe Logistics är en av Europas ledande leverantörer av lösningar åt kunder som använder logistik för att skapa konkurrenskraftiga fördelar.

12.30 Lunch och utställning

13.40 **Z3) Presentation av Bästa examensarbete 2008**  
*PLAN utser årligen Bästa examensarbete inom logistik. Här presenterar 2009 års pristagare sina resultat. Vinnare 2008 blev Anders Persson och Viktor Salmonson för deras arbete "Critical success factors for implementing e-sourcing at Sony Ericsson – a multiple case study", utfört vid Lunds universitet.*

Presenteras av PLAN

14.25 Paus och utställning

14.40 **Essence and evolution of Toyota Production System** – Föredraget är på engelska  
Vad innebär TPS egentligen, är det en samling verktyg och metoder eller en filosofi? Hur kommer det sig att Toyota blev det företag vars framgångskoncept alla försöker kopiera? Vad kan du lära dig och vilka delar kan du ta till dig av TPS. Vilka är svårigheterna och hur ser problematiken ut? Professor Fujimoto berättar hur din organisation kan skapa en färdighet att utvecklas som Toyota. (Eftermiddagspasset innehåller 30 min Utställning och eftermiddagskaffe)



Professor Takahiro Fujimoto från Tokyo University är mannen Toyota vänder sig till för att få hjälp att förstå sig själva. Endast ett fåtal har samma inblick, insikt och förståelse för evolutionen av TPS, hjärtat av Lean, och ingen annan har kommit Toyota så nära in på livet. Ta del av en mycket exklusiv presentation med världens främsta Toyota-kännare!

16.45 Avslutning

AntVision   
effective inventory management

**ROCE**  
partners  
Supply Chain Excellence

**Optilon**<sup>®</sup>  
WE HAVE PLANS FOR YOU

**v.m.g** VELOCITY  
MANAGEMENT  
GROUP

## PLAN-dagen 28 april

 **Idhammar**

- 07.50 Registrering och utställning samt morgonkaffe  
08.50 **PLAN hälsar välkommen**, Patrik Färdow och Johan Svartengren  
09.00 **Så tar du makten över framtiden – Strategi för förändring**, Bo Dahlbom  
10.00 **Morgondagens "samarbeten" som överbryggar företagsgränser**, Håkan Håkansson  
10.45 Förmiddagskaffe och utställning  
11.15 **A1) Så utvecklar du nya kostnadseffektivare logistiklösningar som reducerar dina ledtider**, Mika Branestam  
**B1) Skapa kontinuerlig förbättring av Supply Chain genom uppföljning av nyckeltal på individnivå**, Volvo CE  
**C1) Förbättra din strategiska planering och industriella segmentering**, Johanna Bergvall-Forsberg  
12.00 Lunch och utställning  
13.15 **A2) Så skapar du ett mer uthålligt förbättringsarbete där alla deltar**, Karolinska Universitetssjukhuset  
**B2) Hur standardiserad planering och styrning skapar effektivitet**, Swedwood  
**C2) Framgångsrika verktyg och metoder för att skapa en effektivare distributionslogistik**, Carlsberg Sverige  
14.00 Paus och utställning  
14.15 **A3) Hur du bättre fokuserar mot kundens behov och ökar lönsamheten**, Direkt Chark  
**B3) Så utvecklar du en smartare Sales & Operation Planning (S&OP)**, SAPA Profiler  
**C3) Supply chain incentive alignment – Samklang genom anpassade incitament**, Andreas Norrman  
15.00 Eftermiddagskaffe och utställning  
15.30 **Hjärnvägar till framtiden – hur hjärnans logistik fungerar och hur den ibland inte gör det**, Nisse Simonson  
17.00 Avslutning  
19.00 Middag på Nalen

**Consafe Logistics**  
Our business, your advantage

 **OPTISCAN**

**proxio**  
Reducing Transportation Cost

**JMAC**  
scandinavia

  
ProFlow

**Intelligent Logistik**  
— INKÖP — LOGISTIK — PRODUKTION — AFFÄRER —

 **SCHENKER**  
DB Logistics

**Pipe Chain**<sup>®</sup>  
flow on demand

  
**Tekniska Mässan**<sup>®</sup>  
Scandinavian Technical Fair  
13–16 oktober 2009





## GURU-dagen 29 april

- 07.30 Registrering för nyttillkomna konferensdeltagare samt morgonkaffe
- 08.30 **Så lyckades ZARA utveckla sin framgångsrika försörjningsmodell**, José L Nueno
- 09.25 Bensträckare
- 09.30 **How to respond to volatile demand with global supply network**, Juha Putkiranta
- 10.15 Förmiddagskaffe och utställning
- 10.45 **V1) Framgångsfaktorer och fallgorpar vid Lean införande**, JMAC Scandinavia
- X1) How efficient Supply Chain and Sales & Operations Planning reduces CO<sub>2</sub> emissions**, ROCE Partners
- Y1) Tänk nytt! – Effektivisera din lagerhantering**, Schenker Consulting
- Z1) Snabbare och bättre planering. Ny teknologi visar vägen till ökad effektivitet och lägre kostnader**, ComActivity
- 11.30 Paus och utställning
- 11.45 **V2) Snabbare förbättringsarbete med Lean och TOC – utan att äventyra långsiktigheten**, VMG och VOXLEAN
- X2) Från logistikens bakkant till framkant med hjälp av SOLO Lageroptimering och inköpsstyrning**, Promosoft
- Y2) Kostnadseffektivare Supply Chain och minskade CO<sub>2</sub>-utsläpp – "Greenhouse Gas Modeling"**, Iggesund Paperboard och Optilon
- Z2) Gör din röst hörd för minskad operativ kostnad och ökad leveranssäkerhet**, Optiscan Group
- 12.30 Lunch och utställning
- 13.40 **V3) Hur kan man effektivare balansera tillgång och efterfrågan?**, Oracle, Logica och Bearingpoint
- X3) Optimerade kostnads- och miljöbesparingar för logistikköpare**, Proxio
- Y3) Nya generationens transportadministrativa lösning i WMS-sammanhang**, LogTrade och Consafe Logistics
- Z3) Presentation av Bästa examensarbete 2008**
- 14.25 Paus och utställning
- 14.40 **Essence and evolution of Toyota Production System**, Takahiro Fujimoto
- 16.45 **Avslutning**



LOGISTIK iDaG

TRANSPORT iDaG



ALFAKONSULT



Imloq  
Fokus på lagerstyrning  
www.imloq.se



Professor Takahiro Fujimoto från Tokyo University är mannen Toyota vänder sig till för att få hjälp att förstå sig själva. Det är endast ett fåtal människor som har samma inblick, insikt och förståelse för evolutionen av TPS och ingen har kommit Toyota så nära inpå livet som professor Fujimoto.

Han är tvåfaldigt belönad Shingo Prize-pristagare (2000 och 2001) bl.a. för boken "Evolution of a Manufacturing System at Toyota".

Takahiro Fujimoto är sedan 1998 professor inom Technology and Operations Management vid Tokyo University och leder sedan 2004 ett av Japans "center of excellence" – Manufacturing Management Research Center. Hans forskningsområde inkluderar både på produktion och produktutveckling och han bedriver studier inom tillverknings- såväl som tjänsteindustrin.

Han har en Bachelor i ekonomi från Tokyo University och en MBA samt doktorexamen från Harvard Business School där han även undervisat och leder forskningsarbeten. Han är också gästprofessor på Lyons universitet och gästforskare på den internationella handelshögskolan INSEAD.

Takahiro Fujimoto är författare och medförfattare till ett stort antal böcker och artiklar. Hans senaste bok heter "Competing to Be Really, REALLY Good".



# Takahiro Fujimoto



## Juha Putkiranta

Juha Putkiranta är sedan 2000 Senior Vice President på Nokia. Han har över 20 års erfarenhet inom IT och telekommunikation och leder idag arbetet på Nokias Demand & Supply Network Management som ligger under marknadsenheten. Han är även medlem av Nokias Markets Management Board. Han har arbetat på Nokia sedan 1997, och där han innehaft ett antal ledningspositioner, bland annat för Strategy & Business Development, Multimedia Computers Unit in Multimedia Business Group och Imaging Business Unit. Han har även haft en nyckelposition i samarbetet med Symbian.

Nokia är i dag världens främsta företag inom mobil kommunikation och räknades 2007 som världens femte mest värdefulla varumärke.

## José Luis Nueno

José L. Nueno är professor i marknadsföring på Handelshögskolan, IESE (Barcelona och Madrid). Han har en doktorexamen från Harvard, Master i Business från IESE och en juristexamen från Barcelonas universitet. Hans forskningsområden är främst inom distributionskanaler samt relationer mellan tillverkare och distributör. Han undervisar och är gästprofessor på flera framstående handelshögskolor runt om i världen bland andra INSEAD, IESE (Vevey och Shanghai) Michigans universitet och Harvard. Han har publicerat ett flertal artiklar inom globalisering, konsumtionsvaror och marknadsrelationer i bland annat Sloan Management Review, Business Horizons och International Journal of Research in Marketing. Han har utbildat ledningsgrupper i över ett 50-tal storföretag bl.a. Loewe och L'Oréal, konsulterat över 150 företag inom strategi och marknadsföring och är styrelseledamot i ett flertal internationella företag.







## PLANs Årsmöte

PLANs årsmöte för medlemmarna genomförs dagen före PLAN-konferensen, den 27 april kl 19.00, på Rica Hotel, Slöjdgatan 7 i Stockholm.



## Det här är PLAN

Som medlem i PLAN är du med i Sveriges största nätverk för logistik. Vi genomför nätverksträffar, konferenser och utbildningar för att stärka din och Sveriges konkurrenskraft. Vi erbjuder ett komplett utbildningsprogram inom supply chain management, logistik och lean, både som lärarledda utbildningar och e-learning (Supply Chain Academy). Vi erbjuder även Nordens främsta diskussionsforum för logistik och planerare, **PLAN We**. Lagom till konferensen lanserar vi vår nya tidning exklusivt för dig som är medlem i PLAN.



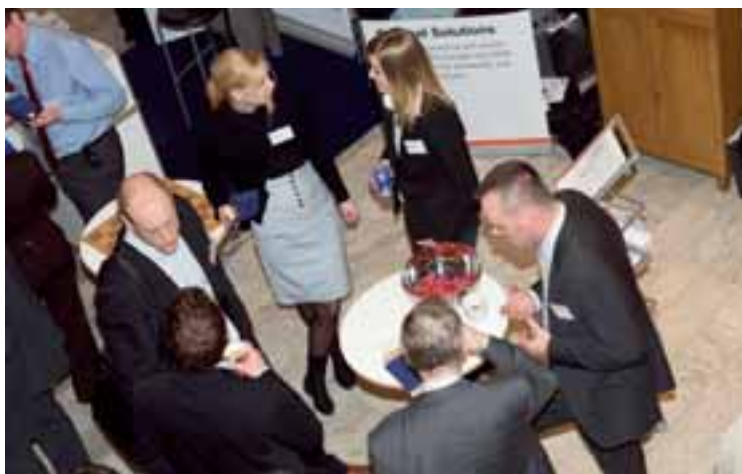
## Marknadsplats

Utöver de olika seminarierna erbjuder vi dig möjligheten att besöka och diskutera med utställare som levererar tjänster och produkter inom konferensens tema.

Vi integrerar utställningen och marknadsplatsen med konferensen så att Du får rikligt med tillfällen till dessa kontakter. Marknadsplatsen är öppen från 08.00 till cirka 18.00 den 28 april samt mellan 08.00 och 15.15 den 29 april.

## PLAN We

Vid årsskiftet lanserade PLAN en community där allt inom logistik, planering, lean, förbättringsarbete, produktion kan diskuteras. Ta del av kunskap och expertis, diskutera stora som små frågor, ge tips och var med och utveckla Logistiksverige.



### Patrik Färdow

Konferensgeneral för PLAN-konferensen. Patrik arbetar som produktions- & logistikdirektör på Camfil Farr.



### Jan Olov Orvegård

Ansvarig för produktion och programutveckling av PLAN-konferensen. Jan är VD på C2 Management AB. Har suttit i styrelsen för PLAN Utbildning.



### Karl-Fredrik Atterhög

Projektledare för framtagandet av PLAN-konferensen 2008 och 2009. Civilingenjör från Kungliga Tekniska Högskolan. Produktansvarig för Supply Chain Academy.



