

# master meetings

## Från vad är lean till hur

Niklas Modig  
Pär Åhlström

30 maj 2012  
Hasselbacken  
Stockholm

# Från vad är lean till hur

Kom och låt dig inspireras av Niklas Modig och Pär Åhlström, författarna till boken "Vad är lean?". De kommer under en heldag att hålla en workshop på temat hur blir en organisation lean.

Många organisationer har idag utvecklat en god förståelse för vad lean är. Organisationer förstår varför det är fördelaktigt att flödesorientera en verksamhet. Organisationer förstår varför en organisations färdighet att ständigt utvecklas är en av de främsta konkurrensfördelarna. Många organisationer har börjat förändringen mot att bli en lean organisation och genomfört olika initiativ, men det är fortfarande långt kvar innan lean genomsyrar hela organisationen.

Förståelsen för hur förändringsarbetet ska planeras, genomföras och utvärderas är fortfarande oklart. Hur ser en välutvecklad verksamhetsstrategi ut? Vilka är de största framgångsfaktorerna för att lyckas implementera en lean verksamhetsstrategi? Vilka är de största utmaningarna? Hur hanteras dessa utmaningar på bästa sätt?

Workshopen består av två delar. Den första delen lyfter och sammanfattar innehållet i boken "Vad är lean?" till nästa nivå för att skapa en ännu tydligare förståelse för beståndsdelarna i en lean verksamhetsstrategi. Den andra delen inriktas istället på "hur"-frågan och presenterar ett helhetskoncept kring hur organisationer kan implementera en lean verksamhetsstrategi.

Välkommen!

Pia Anhede och Joakim Hillberg

## Niklas Modig

Niklas forskar vid Handelshögskolan i Stockholm. Som första västerlänning tillbringade han två år inom tjänstedelen på Toyota i Japan. Han är en flitigt anlitad rådgivare och inspirationsföreläsare i såväl Sverige som i Europa.



## Pär Åhlström

Pär Åhlström innehar Torsten och Ragnar Söderbergs professur i företagsekonomi vid Handelshögskolan i Stockholm. Han har forskat om lean i 20 år och är en pionjär på området. Han är också en uppskattad föreläsare.

### "VAD ÄR LEAN?"

I oktober 2011 lanserade Niklas och Pär boken "Vad är lean?" som hittills sålt 20 000 exemplar. Det gör den till en av de bäst säljande managementböckerna i Sverige. I juli släpps den engelska utgåvan som under titeln "This is lean!" kommer föra deras idéer ut i världen. Under hösten 2012 lanseras uppföljaren som flyttar fokus till "hur" en organisation blir lean.



# master Meetings

## AGENDA DEN 30 MAJ

- » En sammanfattning av "Vad är lean?"
- » Effektivitetsparadoxen - Varför skapas det så mycket merarbete inom dagens verksamheter?
- » Att använda effektivitetsmatrisen i praktiken.
- » Den lärande organisationens sex färdigheter. Hur organiseras lärande?
- » Beståndsdelarna i en välutvecklad verksamhetsstrategi.
- » Framgångsfaktorer och utmaningar i realiseringen av en lean verksamhetsstrategi

Plats: Hasselbacken, Djurgården i Stockholm

Tider: 08.30 Registrering och kaffe

09.00 Seminariet inleds

17.00 Seminariet avslutas

Priser: Senast 21/4 4 900 kr

22/4-11/5 5 400 kr

12/5-30/5 5 900 kr

Alla priser exkl moms.

Boka på [www.plan.se/hur-lean](http://www.plan.se/hur-lean)

Har du frågor? Kontakta Pia Anhede,  
[pia@anhede.com](mailto:pia@anhede.com), 070-543 80 48.